

LA RENTRÉE DES CLUBS 2021



FEDERATION
FRANÇAISE
DE BRIDGE

LE BRIDGE

ÇA CARTONNE !

REBONDIR



2

Le bridge a traversé la crise sanitaire en s'adaptant, se réinventant pour continuer d'exister.

Tous les clubs, tous les licenciés n'ont pas pu suivre le mouvement.

La relance de l'activité se fera avec la mobilisation de tous les acteurs du bridge.
Comment remotiver les encadrants ? Reconquérir les licenciés, les faire revenir dans les clubs ?

Nouveaux services, boîte à outils, suggestions, partage d'expériences voici comment la Fédération se propose d'accompagner toutes ses entités à rebondir, ensemble : pour le meilleur et pour le bridge !

RECONQUÉRIR

- **Recréer du lien avec les licenciés qui ont décroché**
 - **Renforcer la relation avec les licenciés qui ont continué à jouer**
- **+ services**
- **+ proximité**

RECONQUÉRIR

+ de services pour les licenciés

Un tarif unique qui comprend l'accès à :

- « Questions pour un bridgeur »,
- « Bridge Hebdo »,
- assistance et outils numériques,
- supports pédagogiques FFB,
- la chaîne twitch TV FFBRIDGE,
- Publications supplémentaires de l'As de Trèfle.

Côté clubs

En savoir + sur les nouveaux services offerts avec la licence FFB...

TOUT EST DANS LA BOÎTE...
Boîte à outils FFB-Club



“

L'AS DE TRÈFLE
BRIDGE HEBDO
BRIDGE AU QUOTIDIEN
QUESTION POUR UN BRIDGEUR
PERFECTIONNEMENT POUR TOUS
ASSISTANCE OUTILS
TECHNIQUES ET NUMÉRIQUES
AVANTAGES PARTENAIRES
ASSURANCE...

**Licence
FFBridge,
services
gagnants !**

Pascale et Antoine, partenaires de bridge

RECONQUÉRIR

• L'AS DE TRÈFLE DE SEPTEMBRE, SUPPORT PHARE DE LA COMMUNICATION SUR LA RENTRÉE DES CLUBS ET DES LICENCIÉS

- **Message de bienvenue** co-signé FFB + CLUB envoyé avec l'As de Trèfle (N° de septembre distribué fin août)
(Invitation pour le 2e Festival des simultanés, nouvelle licence « services gagnants », présentation du dispositif, etc)
- *Un courrier sera joint spécialement pour les présidents de clubs*

Côté clubs – Inciter à ...

- Organiser des manifestations festives
- Créer une communauté-club (groupe WhatsApp club ou page Facebook) ?
- Enrichir les contenus du site internet
- Communiquer grâce aux outils FFB

TOUT EST DANS LA BOÎTE...

Boîte à outils FFB-Club

RECRUTER

6

+ de nouveaux adhérents

Les clubs participent à des journées du bridge (portes ouvertes, forums d'associations) avec des séances d'initiation gratuites afin de faire découvrir le bridge au grand public.

Côté clubs

Les kits distribués en 2020, aux 452 clubs inscrits, doivent être utilisés en 2021.

Les clubs non-inscrits en 2020 auront la possibilité de s'inscrire et de recevoir un kit

(dans la limite des quantités disponibles).

TOUT EST DANS LA BOÎTE...

Boîte à outils FFB-Club

Affiches, passeports, stylos, t-shirts, cartes à gratter, offre initiation en ligne- 5 cours gratuits, relations presse, méthode d'initiation stand, conseils, tutos, gestion des prospects.

RECRUTER

7



+ de nouveaux adhérents

La FFB va travailler avec une agence spécialisée pour orienter son recrutement sur le digital et amener les prospects vers les clubs (consultation en cours).

Cette agence définira une stratégie « social media » globale adaptée aux niveaux national, régional et local.

Objectifs

- Recruter de nouveaux pratiquants
- Accroître la notoriété de la FFB et du bridge en digital
- Booster le trafic vers les entités locales

RECRUTER

+ de jeunes et + de scolaires

Recruter de nouveaux initiateurs, augmenter les effectifs scolaires

Des outils

Petit Bridge (projet EN : diffusion CP)

Le nouveau journal scolaire

La rubrique jeunes site internet

Pages jeunes dans L' As de Trèfle

L'affiche de la campagne avec les enfants

World of Bridge

Projets en ligne à l'étude

Animations : tournois d'entraînement scolaires 2 et cadets, 3 festivals (1 par trimestre),...

PLANNING

9

JUIN

JUILLET

AOÛT

SEPTEMBRE

OCTOBRE

NOVEMBRE

DÉCEMBRE

RECONQUÊTE

RECRUTEMENT

ANIMATIONS RETOUR EN CLUBS

CONTENUS DE LA BOÎTE OUTILS



LE BRIDGE
ÇA CARTONNE !

ANIMATIONS
D'INCITATION AU
RETOUR EN CLUBS

PARRAINAGE DE RECRUTEMENT



1^{ER} SEPTEMBRE – FIN DE LA SAISON

OBJECTIF

- Favoriser le bouche à oreille et l'intégration au club

PRINCIPE

- Un licencié du club parraine un NL, ou un 4♣ sans licence en 2020-2021, à prendre sa licence 2021-2022.
- Sur présentation d'une facture en fin de saison, la FFB verse au club :
 - ✓ invite le parrain à 3 tournois au club (tarif membre hors simultané)
 - ✓ contribue à hauteur de 20€ aux 2 premiers cours au clubLe club s'engage à inviter le parrain et le filleul à ces occasions.

PARRAINAGE D'INTÉGRATION



1^{ER} SEPTEMBRE – FIN DE LA SAISON

OBJECTIF

- Amener le filleul à prendre de l'assurance pour jouer en tournoi.

PRINCIPE

- Un joueur NL ou 4♣ à jour de sa licence est parrainé tout au long de la saison par un même licencié du club, qui n'est pas enseignant au club.
- La FFB rembourse au club jusqu'à 10 droits de table (tarif membre) parrain-filleul sur présentation d'une facture en fin de saison. Le club s'engage à inviter cette paire à ces occasions.

RÉUNIONS MOBILISATION CLUBS



TOUT LE MOIS DE SEPTEMBRE

OBJECTIF

- Remobiliser les Présidents et animateurs de clubs. Présenter les actions.

PRINCIPE

- Réunions en visio des Présidents et animateurs de club, animation FFB
- Limitation à 50 participants
- Thématiques :
 - ✓ Visibilité du club
 - ✓ Remobilisation des équipes
 - ✓ Présentation des outils et des actions de rentrée
 - ✓ Échanges sur les actions pour un renforcement de la convivialité

2^{ème} FESTIVAL DES SIMULTANÉS

OBJECTIF

- Encourager le retour des joueurs en club.



13 SEPTEMBRE – 16 OCTOBRE

PRINCIPE

- Chaque après-midi et certains soirs, auront lieu un unique simultané dont toutes les donnes seront commentées, avec livrets téléchargeables.
- Gratuité la 1^{re} semaine puis 3€/paire pendant 4 semaines, part fédérale offerte.
- Atout simultané, Bridge +, Bridge international, Promobridge ou la Fédération
- PE doublés

Dotation en cours dans le cadre d'un partenariat Blake et Mortimer, éditions DARGAUD

Des outils pour communiquer (affiche, bannière web, FAQ)

2^{ème} FESTIVAL DES SIMULTANÉS

Planning des dates



16

		13 au 18 septembre	20 au 25 septembre	27 sept au 2 octobre	4 au 9 octobre	du 11 au 16 octobre
		Gratuit				
LUNDI	AM soir	Rondes de France	SBI Octopus	Roy René	BI Trophée	SBI Octopus
MARDI	AM soir	Roy René	Atout Simultané	Promobridge	Atout Simultané	Roy René
MERCREDI	AM soir	Promobridge	Roy René	Atout Simultané	Rondes de France	Rondes de France
JEUDI	AM soir	BI Trophée	Rondes de France	Rondes de France	Roy René	Promobridge
VENDREDI	AM soir	Atout Simultané	SBI simultaNet	SBI simultaNet	Roy René	Atout Simultané
SAMEDI	AM soir	Roy René	Rondes de France	Atout Simultané	Rondes de France	SBI simultaNet
			total	dont samedis et soirs		dont gratuits
		Atout Simultanés	7	2		1
		Roy René	8	2		2
		SBI	9	3		1
		Rondes de France	8	3		2
		Promobridge	3	0		1

SIMULTANÉ BIENVENUE

17



TOUT LE MOIS D'OCTOBRE

OBJECTIF

- Faire immédiatement jouer les prospects, comme sur les salons.

PRINCIPE

- Simultané commenté précoté de 8 donnes sans enchères, date libre (modèle CFEB)
- Au moins 1 joueur par paire est NL ou 4♣ sans licence en 2020-2021 (sauf 1 paire pour compléter le tournoi)
- Tarif : 2€50 pour les NL qui ne veulent pas se licencier, gratuit dans tous les autres cas.
- Pas la moyenne : 25 PE, la moyenne : 50 PE.

OPÉRATION « RENDEZ-VOUS AU CLUB »



1^{er} SEPTEMBRE AU 31 DÉCEMBRE

OBJECTIF

- Redynamiser la fréquentation des clubs en tournois de régularité et simultanés.
- Motiver et récompenser les clubs qui auront la plus importante participation de paires en tournoi de régularité et simultanés.
- Valoriser et mettre en valeur les clubs en fonction de la dynamique de leur club.

PRINCIPE

- Cumul du nombre de paires en tournois de régularité et simultanés durant la période
- Détermination de la performance en fonction des indicateurs

OPÉRATION « RENDEZ-VOUS AU CLUB »



1^{er} SEPTEMBRE AU 31 DÉCEMBRE

PERFORMANCE DES CLUBS

30% des clubs par comité récompensés en fonction de trois indicateurs :

- Le taux de renouvellement des licences au 31 décembre par rapport à 2019/2020.
- Le nombre de paires en tournois de régularité et simultanés y compris les simultanés du festival.
- Le nombre de création de licences.

Le classement sera évolutif durant la période.

Dotation en chèque matériel et par les partenaires de la FFB

Des outils pour communiquer (affiche bannière web, FAQ)

1^{ère} COUPE DES CLUBS

CONSTAT



Date à définir en septembre

La crise sanitaire a perturbé le bon déroulement de cette 1^{ère} Coupe des Clubs.

À contexte exceptionnel, mesure exceptionnelle !

La Finale Nationale sera organisée en distanciel sur Realbridge.

PRINCIPE

- Les critères de qualification seront modifiés afin de tenir compte du nombre de séances qui ont pu être jouées à la date du 13 mars 2020.
- Deux séances en soirée.

Le règlement est en cours de rédaction.

2^{ème} COUPE DES CLUBS

21

OBJECTIF

Redynamiser la fréquentation en clubs



1^{er} NOVEMBRE 2021 AU 15 MAI 2022

PRINCIPE

La Coupe des Clubs est une compétition fédérale par paires, organisée par les clubs avec un classement par série en deux phases :

Une phase qualificative :

- Au niveau des clubs en tournois de régularité
- 12 dates choisies entre le 1^{er} novembre 2021 et le 15 mai 2022.
- Les 7 meilleurs résultats de la paire seront pris en compte pour une qualification en Finale Nationale.

Pas de dérogation de dates.

2^{ème} COUPE DES CLUBS



DIMANCHE 12 JUN 2022

LA FINALE NATIONALE

La Finale Nationale se jouera en simultané et en club sur plusieurs sites en fonction de la taille des comités.

- Les vainqueurs de chaque série représenteront leur club.
- Quatre clubs recevront la « Coupe des clubs » pour la saison concernée et ces coupes seront remises en jeu tous les ans.
- Une dotation exceptionnelle de PP et PE récompensera les joueurs.

Dotations en cours avec les partenaires de la FFB

Des outils pour communiquer (affiche bannière web, FAQ)

ANIMATIONS CLUBS
AUTRES

LE BRIDGE EN LIGNE : LES OUTILS NÉCESSAIRES



La FFB propose aux clubs d'organiser des tournois en ligne sur :

- RealBridge
- BBO

Des tutoriels sont mis à disposition pour accompagner les clubs.

LES OUTILS CONNECTÉS



- Création de groupes WhatsApp avec les membres du club pour échanger sur les tournois, les événements du club.
- Création d'un compte Facebook pour relayer les informations du clubs.
- Envoi d'emails personnalisés via l'espace métier.

- En partenariat, avec [Sportsregions.fr](https://sportsregions.fr), un acteur très actif dans le monde associatif, la FFB vous propose de créer le site de votre club.
- La 1ère année est offerte par la Fédération, un tarif préférentiel sera accordé l'année suivante.
- Pour faciliter la vie de votre club et le rendre plus visible sur internet, pour une communication plus efficace avec vos licenciés actuels et futurs.

RETROUVER LES
LICENCIÉS « PERDUS »

LE BRIDGE S'ADAPTE – pour aider les clubs à bien redémarrer

28

Tutoriels

- le [tutoriel sur la préinscription sur le site FFB](#) pour vos tournois en présentiel
- le [tutoriel d'accès à une conférence de formation continue](#) d'1h30 sur l'utilisation optimale des bridgemates avec FFBClubNet.

Fiches "le bridge s'adapte"

- [version clubs](#)
- [version licenciés](#)

Pour votre communication

- > [affiche officielle des gestes barrières du gouvernement](#)
- > [affiche officielle port du masque obligatoire](#)
- > [affiche des gestes barrières aux couleurs de la FFB](#)
- > [bannière web des gestes barrières](#) pour votre site internet

LA LICENCE MULTISERVICES

29

- Principe de **licence unique**, ouvrant droit à des services, compris ou payants à l'acte.

Le principe sera développé tout au long des saisons par ajout de services nouveaux.

- Augmentation du prix de la part fédérale de la licence de 3€ nécessaire pour financer l'extension de services.
- Sursis d'une saison dans l'application de cette hausse pour **favoriser la reprise post crise sanitaire**.
- Tarification de la version papier de l'As de Trèfle (en option) au prix de 10€ par saison à partir de la saison 2022-2023.
- **Licence offerte au moins de 26 ans**

CAMPAGNE DE RELANCE TÉLÉPHONIQUE FÉDÉRALE

30

- Une cinquantaine de clubs n'ont pas du tout de licenciés sur la saison 2020-2021.

A la rentrée et avant fin octobre, tous auront été contacté par notre animateur réseau afin de comprendre, inciter à, proposer de solutions aux problématiques rencontrées, etc

- Le 15 octobre, tous les clubs de plus de 200 licenciés en 19-20 et en forte baisse seront relancés, avec une même démarche d'accompagnement personnalisé.
- Tous les clubs, quel que soit leur taille, ayant une baisse du nombre de licenciés de plus de 50% versus la saison 2019-2020 seront également contactés téléphoniquement pour leur apporter notre soutien et notre aide.

L'ENSEIGNEMENT

Les enseignants doivent obligatoirement licencier tous leurs élèves, le plus tôt possible et au plus tard à la fin du troisième mois de cours.

Article 9.1. du règlement des enseignants

PARCOURS BRIDGE = le nouveau programme fédéral d'enseignement et de formation.



Les trois objectifs principaux de « Parcours bridge »

- **Structurer les enseignements par niveau**, avec des **objectifs pédagogiques clairs et accessibles** : l'initiation d'abord, le perfectionnement ensuite, puis, à plus long terme, l'approche de la compétition et enfin l'entraînement.
- Fournir à tous ceux qui veulent progresser au bridge des **documents adaptés**.
- Associer à cette production de documents une **formation continue, technique et pédagogique, des enseignants**.

Deux cycles d'enseignement en chantier : l'initiation et le Perfectionnement.

PARCOURS BRIDGE – l'initiation.

33

- **Les supports** : à partir de septembre, **mise à disposition dans les clubs des présentations PowerPoint du Bridge Français**, au fur et à mesure de leur achèvement : Leçons, résumés, exercices et solutions.

Utiles pour les cours en ligne comme en salle de club.

- **La Formation** : tout au long de la prochaine saison, visioconférences pédagogiques de **formation des candidats au monitorat et recyclage des moniteurs.**

PARCOURS BRIDGE – l’initiation en ligne.

➤ Objectif :

Proposer des cours d’initiation gratuits en ligne avec des enseignants agréés pour recruter de nouveaux adhérents et les orienter vers la pratique en présentiel en intégrant les clubs, le moment venu.

➤ Comment ?

- « **J’apprends à jouer au bridge** » : une série de 7 vidéos, 20 minutes au total, pour donner envie.

[À voir sur la chaîne YouTube de la FFB](#)

- **World of Bridge** : le nouveau jeu vidéo d’initiation au bridge conçu par la FFB et réalisé par 52 Entertainment.

[À découvrir ici](#)

Ces 2 nouveaux supports gratuits relaient l’offre suivante :

« 5 cours d’initiation en ligne offerts sur ffbridge.fr ! »

PARCOURS BRIDGE – l’initiation en ligne par les clubs.

35

- **Pourquoi ?** Pour présenter une nouvelle offre aux recrutés qui n’ont pas pu ou pas voulu s’inscrire aux cours de septembre en présentiel.
- **Quels élèves ?**
 - ✓ Les actifs qui n’ont pas le temps d’aller en club pour apprendre le bridge. Après quelques cours, ces joueurs pourraient être attirés par les rencontres festives entre débutants organisées dans le club.
 - ✓ Les nouveaux joueurs non inscrits dans le cours de septembre en présentiel : un deuxième cours, en ligne, en janvier par exemple, pourrait attirer certains débutants
- **Quels clubs ?** Tous les clubs, éventuellement regroupés, les comités, avec objectif dans un deuxième temps de répartir les élèves dans les clubs géographiquement proches.

PARCOURS BRIDGE – Perfectionnement Pour Tous.

- Perfectionnement Pour Tous est prévu pour l'enseignement à des élèves qui suivent un cours de perfectionnement dans les écoles de bridge :

soit **à la fin du cycle d'initiation,**

soit **dans un but d'amélioration.**

Donc des élèves de classement très différent, de 4^{ème} série à 2^{ème} série.

- Conçu par les grands noms du bridge français, sous la conduite de Michel Bessis, Vincent Combeau et Philippe Cronier
- Créé en Séries de supports numériques de niveau évolutif : une seule série créée pour l'instant, la Série 2 sera prête dès la rentrée 2021-22. A priori, huit séries au total.
- Prévu pour couvrir **quatre années** au minimum.

PARCOURS BRIDGE – Perfectionnement Pour Tous : les supports.

- Disponibles dans **la boîte à outils des clubs** en version numérique (actualisation facile et diminution des coûts).
- Imprimables.
- Les **supports pour les enseignants**
 - Polys : cours complets, fiches-résumés, exercices et solutions, les livres du maître
 - fichiers DUP et LIN des donnes proposées en exercices ou exemples
 - Jeux fléchés (prévus pour la rentrée 2021-22)
 - Conférences pédagogiques en Visio
 - Animations : à la fin de chaque Série, tournoi de donnes commentées et quiz d'enchères
- Les **supports pour les élèves** : Polys, fiches-résumés et exercices dont **l'accès numérique est ouvert par les enseignants au rythme de leurs cours.**

PARCOURS BRIDGE – Perfectionnement Pour Tous : quels enseignants ?



Professeurs et Maîtres-assistants peuvent bien sûr enseigner tout le Perfectionnement.

Les Moniteurs pourront enseigner les deux premières Séries de Perfectionnement Pour Tous à condition d'assister aux visioconférences pédagogiques des cours qu'ils enseignent, ou de certifier avoir visionné en différé les conférences correspondantes.

Conférences pédagogiques et livres du maître permettront aux moniteurs d'élever leur niveau pédagogique.

PARCOURS BRIDGE – Perfectionnement Pour Tous : la Formation continue des moniteurs.

Le perfectionnement ne peut être normalement enseigné que par les Maîtres-assistants et Professeurs, mais beaucoup d'écoles manquent de Maîtres-assistants.

Pour faciliter la formation de nouveaux Maître-assistants, les moniteurs pourront suivre la formation continue de Perfectionnement Pour Tous vers le maître-assistantat.

Avec désormais, deux voies d'accès au passage de l'examen de Maître-assistant :

- Traditionnelle : stage de trois jours, à Paris ou décentralisé.
- Perfectionnement Pour Tous : formation continue gratuite selon règlement à venir.

L'examen de Maître-Assistant est le même pour les deux voies.

PARCOURS BRIDGE – le financement.



40

Le fonctionnement de la saison passée - paiement par les élèves de la Série 1 de Perfectionnement Pour Tous à 39€, par l'intermédiaire du club, - était trop compliqué pour les clubs et demandait à être simplifié.

A partir de la saison prochaine, tous les supports de Parcours Bridge, concernant l'enseignement comme la formation, feront partie de la boîte à outils moyennant une **participation annuelle** aux droits de reproduction de chaque club adhérent :

Critères à préciser selon le nombre de licenciés, par exemple :
entre 20 et 250€ par club selon le nombre de licenciés en 2019
(gratuité pour les clubs de moins de 10 licenciés)

A noter : Les **Séries 1 vendues en 2020-2021 seront remboursées.**

Les entités indépendantes autres que les clubs continueront sur le fonctionnement 2020-2021.

Pour vos aider et aider à la diffusion des messages : ELEMENTS DE LANGAGE, CONTEXTE

41

Baisse des effectifs moins 35% de licenciés sur la saison 2020/2021

La crise sanitaire a modifié les comportements des licenciés vers une pratique en ligne (+ d'1 millions de participations aux tournois virtuels entre juillet 2020 et avril 2021)

Objectifs

- > Mobiliser les acteurs du bridge pour relancer l'activité en présentiel
- > Ramener les licenciés dans les clubs
- > Recruter de nouveaux adhérents

Moyens

- > Donner les moyens aux clubs de relancer l'activité
- > Présenter et proposer les actions, les événements et les outils pour favoriser la reprise
- > Accompagner les clubs : conseil, assistance, fourniture d'outils
- > Boîte à outils

Communication

- > Création d'une rubrique « Boîte à outils » sur le site de la FFB métier qui regroupera toutes les actions et les outils disponibles
- > Courrier personnalisé à tous les présidents de clubs envoyé avec l'As de Trèfle de septembre
- > Courrier personnalisé à tous les licenciés depuis 2018/2019 envoyé avec l'As de Trèfle de septembre

Accompagner
Club
Plaisir amuser Jeu Partager Formation
Convivialité
Ensemble